

SMAGEN AF REGION MIDTJYLLAND (VERSION 2)

Siden indsendelse af ansøgningen som Operatør til Vækstforums initiativ: Europæisk Gastronomiregion har meget i det politiske og administrative landskab omkring Gastronomiregionen ændret sig. Omlægningen af turistkontorerne har medført destinationsselskaber, der går på tværs af regioner, hvorfor det ikke er aktuelt kun at fremhæve dele af selskabernes kommuner. Region Midtjyllands som administrativ enhed sidder grundet den nye erhvervsfremmelov ikke længere i styregruppen for Europæisk Gastronomiregion. De kommunale operatører, der bidrog til Aarhus 2017 og spiseguiden Smagen af Region er ikke længere dedikerede og allokeret i samme grad. Alt sammen grunde til at gentænke aktiviteten Smagen af Region Midtjylland.

Forslaget fra operatøren for Europæisk Gastronomiregion er således at gå væk fra Smagen af Region Midtjylland som opslagsværk bestående af mere eller mindre statiske anbefalinger og i stedet satse på en mere dynamisk spiseguide og anbefalings-apparat baseret på anbefalinger fra personer med tilknytning til specifikke lokalområder i Region Midtjylland; kaldet anmeldere.

Blandt anmelderne finder man de årlige ambassadører for Europæisk Gastronomiregion, influencers, kendte danskere og de 19 borgmestre. Kriteriet for at være en anmelder er, at man har relation til et område i Region Midtjylland.

Anmelderen bedes komme med sine anbefalinger til restauranter, cafeer og barer i det område, han/hun har en tilknytning til. Anbefalinger til virksomheder med delikatesser, take away og lignende kan medtages, hvis de er noget ud over det sædvanlige.

Den enkelte anmelders anbefalinger er som udgangspunkt altid afgrænset geografisk til den kommune, hvori det område eller by, som personen har en relation til. Kommunen bruges ikke nødvendigvis aktivt i kommunikationen. Afgrænsningen er for at skabe fokus på et specifikt område, guide til området og skabe lokal stolthed i det pågældende område.

Anbefalingerne vil findes på Facebook, Instagram og web med overskrifter som *Hvor spiser Thomas Skov når han er i Sønder Felding?* *Jesper Krabbe udpeger 5 must eat i Lemvig*, *Her inviterer Lasse gerne Sidsel ud i Aarhus*.

Anbefalingerne indhentes via skriftlige interviewguides, der udsendes til, udfyldes af og returneres af de udvalgte anmeldere. Ved manglede tilbagemelding eller behov for uddybning følges der op per telefon.

Anmelderne har følgende kriterier af arbejde inden for:

- Der må ikke medtages kæderestauranter, da formålet er at fremhæve netop smagen af Region Midtjylland
- De anbefalede restauranter, cafeer og barer skal være offentligt tilgængelige
- De anbefalede restauranter, cafeer og barer skal have høj kvalitet

For at sikre en rød tråd i anbefalingerne og et vist kvalitetsniveau blandt de anbefalede restauranter, cafeer og barer, forbeholder sekretariatet for Europæisk Gastronomiregion sig retten til at redigere i anbefalingerne.

Måtte anmelderen have adgang til understøttende billeder, bedes hun/han indsende dem. Derudover indhenter Sekretariatet for Europæisk Gastronomiregion de nødvendige billeder, der anvendes i markedsføringen.

Formål og resultatkrav

Formålet med Smagen af Region Midtjylland er, at:

- Styrke branding af Region Midtjylland som gastronomisk region
- Øge lokalbefolkningers bevidsthed om og interesse i egen spiselige lokalområde
- Fremkalde stolthed hos de anbefalende restauranter, cafeer mv.
- Styrke samarbejdet med relevante aktører som fx de lokale visitorganisationer.

Kommunikation

Facebook: Der bliver 35 opslag med uddrag af anbefalinger på Food Festivals facebook-side. Der linkes til hjemmesiden, hvor de fulde anbefalinger findes.

Hjemmeside: Der oprettes underside med introducerende og overordnet beskrivelse og hvor anbefalingerne ligges op i takt med at de postes på Facebook og Instagram. Der linkes til nyeste anbefaling på forsiden.

Destinationselskaberne: Der arbejdes imod en aftale med destinationselskaberne om at dele opslagene på deres sociale medier og henvise til www.danishfoodregion.dk/smagenafregionmidtjylland på deres hjemmesider.

OBS. Det er pt ikke ressourcer til at gennemføre en engelsk version af spiseguiden.

Smagen af Regionen som et aktivt brand

Foruden at være en spiseguide og anbefalingsapparater gøres *Smagen af Region Midtjylland* til et aktivt brand for Gastronomiregionen. Smagen af Region Midtjylland er i højere grad en Europæisk Gastronomiregion let aflæseligt og knytter sig ikke til 2017.

Smagen af Regionen aktiveres ved:

- Anvendelse af #smagenafregionmidtjylland på SoMe som generelt hashtag for Gastronomiregionen

Derudover var følgende planlagt, men kunne ikke gennemføres grundet corona:

- Tema-dag på kokkescenen på Food Festival

Tidsplan

Spiseguiden og anbefalingsapparatet Smagen af Region Midtjylland lanceres start februar 2020 med spørgsmålet: Hvem spiser hvor? Folk bedes skrive, hvor de gerne spiser, hvem de gerne vil have anbefalinger fra og tagge dem de mener har styr på de gode restauranter, cafeer og barer i region Midtjylland.

- Det første halvårs anbefalinger indhentes og planlægges i december-januar 2019/2020
- Det sidste halvårs anbefalinger indhentes og planlægges i juni 2020

Interviewguide

- Hvilke/hvilket sted vil du gerne anbefale til Smagen af regionen spiseguide?
- Hvad gør dette sted specielt for dig?
- Hvordan skiller det sig ud fra andre steder?
- Hvordan repræsenterer din anbefaling dens region/område?
- Hvilke retter er dine "go to" når du er ude og spise?
- Hvilken ret skal man bestille ved din anbefaling, eller er det umuligt at vælge en enkelt?