

# Kommunikationspakke

*Det Gastronomiske Rejsehold: Forbedringsmuligheder på  
So-Me*



# Sådan kan du helt enkelt forbedre din Facebook

Når man arbejder med sociale medier som Facebook, er det vigtigt, at du har gjort dig selv klar på, hvilken type Facebook-side du ønsker. Skal det være en helt enkelt side, hvor du slår events op? Vil du løbende opdatere med nye retter og få folk til at engagere sig? Eller ønsker du, at din Facebook virker som en forlængelse af din hjemmeside, hvor man kan se generelle oplysninger og menuen? Uanset hvad du vælger, kan der være fordele og ulemper. Herunder vil vi forklare, hvad det fx kan være.

## *SoMe kan tage meget tid...* 🕒

Facebook er som så meget andet i denne verden, noget der kræver lang tid. Det er en af grundene til, at man skal gøre sig klart, hvad man gerne vil. Noget der virker på Facebook, er at gøre jeres side personlig. Det kræver dog, at du og dine medarbejdere vil deltage i opslag. Senere vil vi give eksempler på god historiefortælling. Hvis man ønsker sådan en profil, kræver det, at man som minimum laver 2-3 opslag om ugen. Disse kan planlægges enten ugentligt eller en måned fremad. Det vil spare jer for en del tid og energi.



# Idéer

## *Historiefortælling*

Historiefortælling – Brug jer selv i jeres opslag. Vis retter frem, ”xxxx favorit er xxxx. Kom ind og smag den.” Eller fortæl om baggrunden for retten eller en bestemt vin.

*Hvis I har overskud til det, kan I også lave det som video; en tur rundt i jeres forretning. Find evt. inspiration hos Slagterriget på Facebook. Det kan I gøre lige **her**.*



## ***Historier om produkterne***

Fortæl om konkrete produkter I har på menuen, især hvis I har lokale produkter på menuen eller noget udover det sædvanlige.



## ***Konkurrencer***

God og billig promovring. Det kan være med en middag, en ret, en flaske vin osv. til vinder. Det er en god og billig promovring, som gør, at I kommer ud til mange mennesker. Det er dyrt at promovere på Facebook, men det her er en billig måde at komme uden om det på.



## ***Hjemmesiden***

Jeres hjemmeside er en vigtig platform. Sørg for at der er gode billeder, og at det er overskueligt, hvad I har på menuen. Derudover virker det også godt, hvis I har en fortælling om, hvem I er.

## ***Lokalpressen er også vigtig***

Jeres lokale presse er en god platform til at komme ud til mange i lokalområdet. Skab særlige begivenheder, lav nogle sjove nye retter eller få besøg af nogle andre kokke. Det er nyhederne, som medierne kigger efter, og det er op til jer at skabe dem. Få en god fast kontakt på jeres lokalmedie og tag fat i dem.

## ***Skabelon til pressemeddelelse***

Vedhæftet er også en skabelon til, hvordan en pressemeddelelse kan se ud.

